



TEMA

TEKNOLOGISK
MATFORUM



ÅRSBERETNING 2021

TEKNOLOGISK MATFORUM 2021

TEMA ER EN MØTEPLASS FOR ALLE I NÆRINGSMIDDELBRANSJEN

Teknologisk Matforum (TEMA) skal gi medlemmer kunnskap om dagsaktuelle saker som angår deg som jobber i bransjen.

Vi er et viktig nettverk for relasjonsbygging.

Produsenter, leverandører, konsulenter, utdanningsinstitusjoner, forskere og andre som på en eller annen måte har en tilknytning til mat- og drikkeindustrien er medlem hos oss.

TEMA er et bindeledd mellom industri, forskning og forvaltning. Dette skaper et verdifullt nettverk og gir muligheter for ide- og kunnskapsutveksling mellom representanter fra ulike deler av bransjen.

Vi har i dag ca 650 medlemmer fra ca 400 ulike bedrifter i hele Norge.

KORT OPPSUMMERING AV ÅRET

STYRET HAR BESTÅTT AV

Styrets leder: Stig-Yngve Pedersen

Nestleder: Lars Erik Pettersen

Styremedlemmer: Eirin Schrøder, Liv Melland Aslaksen, Morten Sivertsvik, Kolbjørn Hole, Helen Hoem

DAGLIG LEDER

FRA 1.1.- 31.6.: Anne - Lise

FRA 1.7.: Heidi B. Skjeggerød

ANTALL MEDELMMER PR 31.12:

641

NYE MEDLEMMER 2021:

28

UTMELDINGER 2021:

7

OMSETNING:

2 164 911 KR

ÅRSRESEULTAT:

244 257 KR I UNDERSKUDD

STYRETS ARBEID

Styret har gjennom 2021 hatt et tett og godt samarbeid og har hatt til sammen 8 styremøter. I tillegg har også styret vært samlet til en 2 dagers strategisamling sammen med ny daglig leder.

Styrets hovedoppgave i 2021 har vært og fått ny daglig leder på plass i rollen. I tillegg har det vært viktig med en god avvikling av Anne - Lise som gjennom 40 år har vært forumets daglige leder.

Med ny daglig leder på plass ble det raskt sett et behov for å gjøre strategiske endringer og TEMA har i løpet av 2021 gjort noen store investeringer i form av: ny logo, ny hjemmeside, nytt medlemssystem og nytt fakturerings- og økonomisystem. Med disse endringene mener styret at foreningen er godt rustet til en effektiv drift fremover.

Covid 19 har preget mye av TEMA sitt arbeid og mye av det som har vært planlagt som en kombinasjon av kunnskaps - og nettverksbygging har blitt digitale samlinger. Det har vært en meget god deltagelse på TEMA sine digitale møter, dette har bidratt til at forumet har kommet seg gjennom året uten noen form for kompensasjon eller støtte. Styret ser positivt på 2022 men da med en forutsetning om at både temadager og Næringsmiddeldagene kan gjennomføres fysisk.

NY DAGLIG LEDERS ARBEID

Foreningen fikk i mai ny daglig leder i mai (overlapp av daglig ledere i perioden 1. mai til 31. juni).

Heidi Skjeggerød kom fra jobben som daglig leder i Tønsberg Næringsforening:

Heidis fokus har de første arbeidsmånedene vært å få på plass en heldigital forening som gjennom nye business Facebook- og LinkedIn sider skal ha løpende dialog med medlemmer og andre på de kanaler de befinner seg på. Nye hjemmesider og et tilpasset medlemssystem var det også et behov som hun raskt så behovet for og som er ferdigstilt. Med dette også en ny lay out på logo som tilpasser seg sosiale flater.

I en periode med stort arbeidspress ble 2 temadager avlyst på høsten, men dette var et bevisst valg slik at 2022 kan startes med utgangspunkt i et nytt system. Heidi har knyttet foreningens regnskap til et regnskapsbyrå som håndterer regnskapsføringen.

Alt dette arbeidet sparer mye tid som nå kan brukes på aktiviteter, medlemsverving og relasjonsbygging.

Samarbeidet mellom daglig leder og styret har vært meget godt og styret har vært til god hjelp og støtte i en tid med mye nytt og mange nye beslutninger.

Heidi ser frem mot et år hvor hun kan møte medlemmer og samarbeidspartnere på temadager og ikke minst Næringsmiddeldagene i Tønsberg i juni.

AKTIVITETER 2021

NÆRINGSMIDDELDAGENE

Dagene ble arrangert digitalt med totalt ca 200 deltagere på det meste. Dette er TEMA veldig godt fornøyde med.

TEMADAGER

24. mars: Matmerking

21.april: Veganmat

26. mai: Kjedemakt og egne merkevarer

16. juni: Bærekraftsdagen

8. september: Tollbehandling og nye avtaler

9. november: Mat og helse

Samlet har det vært over 400 deltagere på våre temadager og det er vi veldig godt fornøyde med. Vi har startet opp med mer aktiv markedsføring gjennom sosiale medier og det ser ut til å ha gitt gode resultater.

EKSTERN DELTAGELSE

Ved siden av egne arrangementer har det vært fokus fra ny daglig leder på å gjøre seg kjent med bransjen og andre

foreninger/forumer.

TEMA har deltatt på:

Mat og marked

Sjømatkonferansen

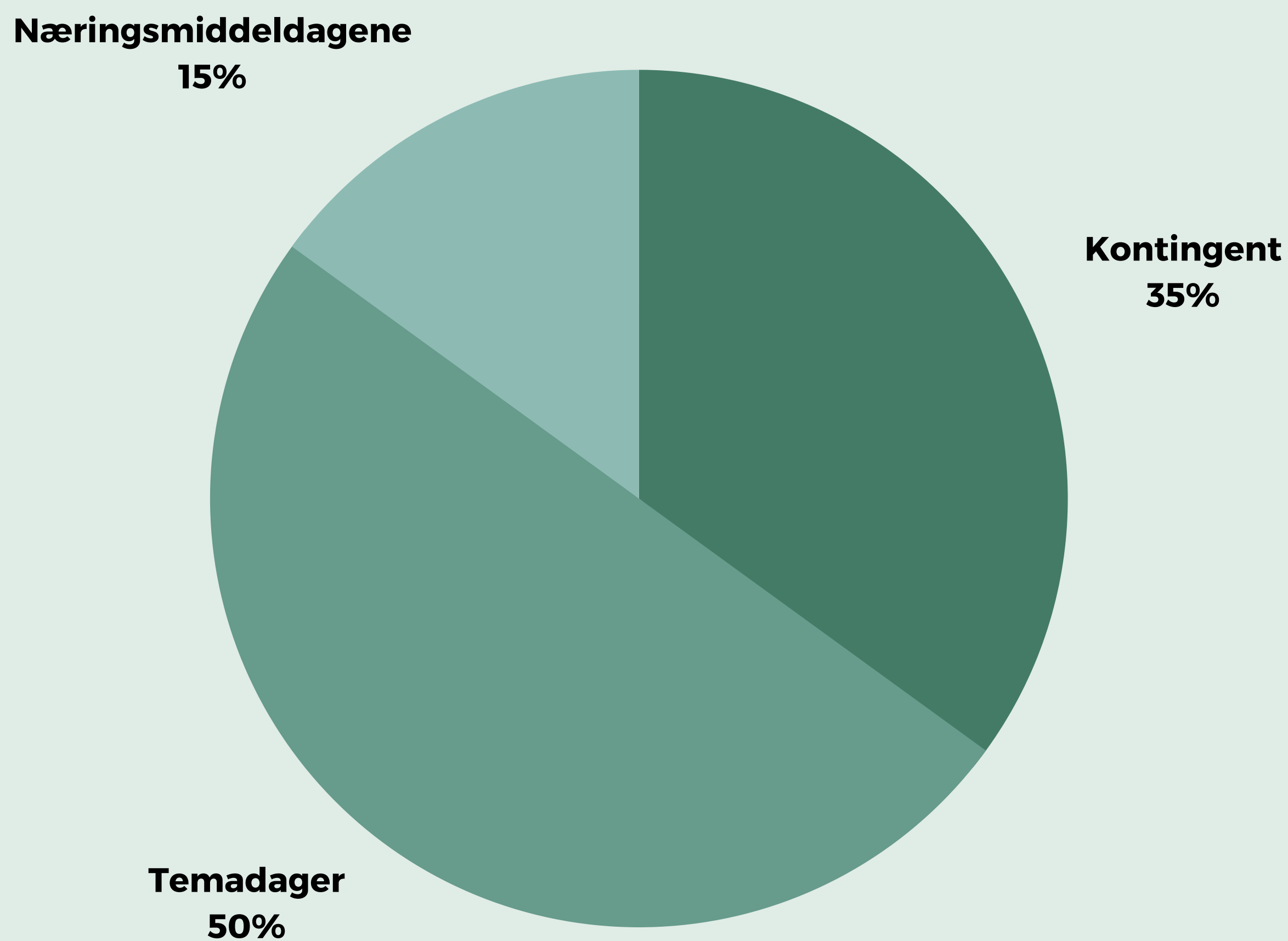
Skjærgårdsmat

Arendalsuka

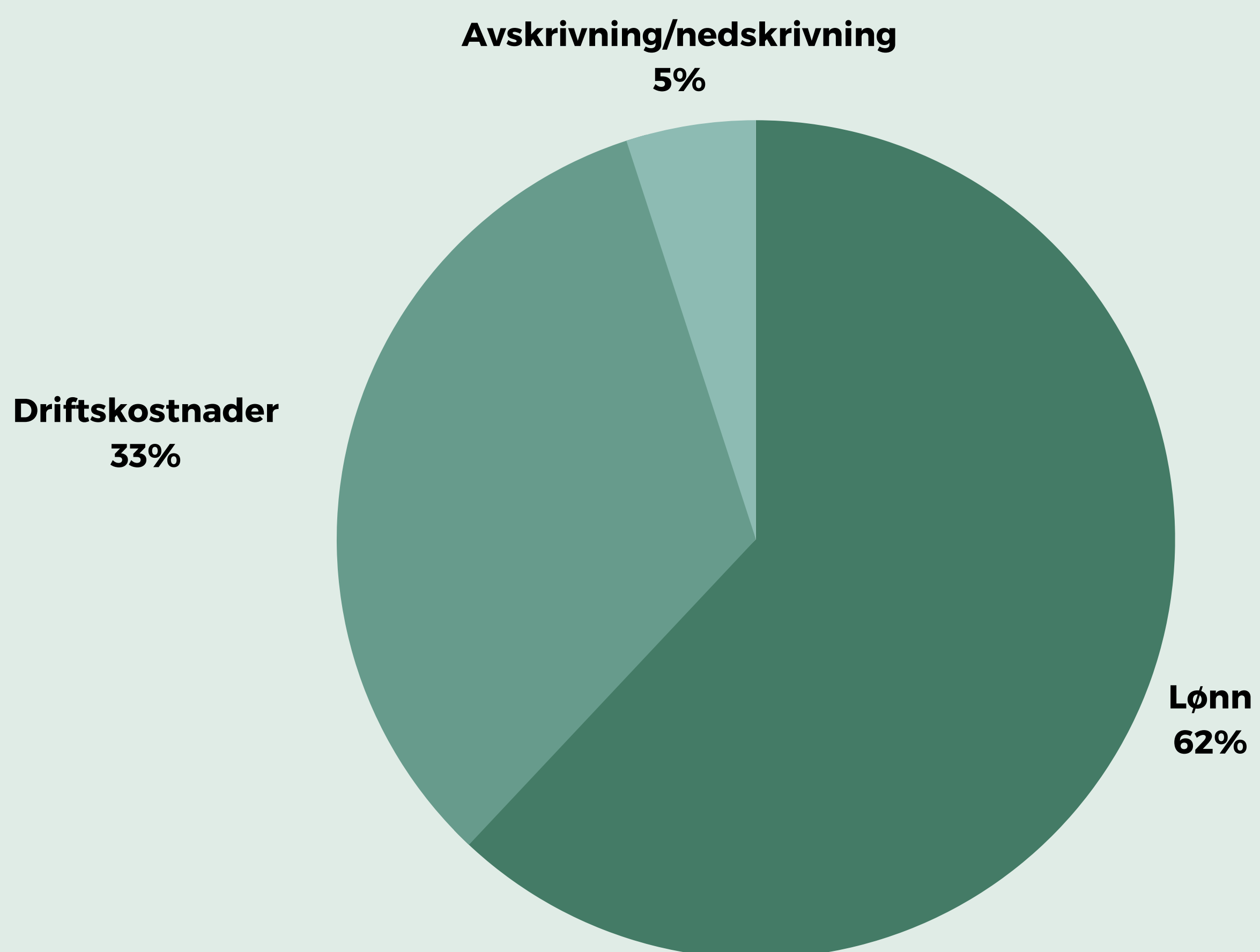
Emballasjedagene

ØKONOMI

INNTEKTER: 2 164 911



KOSTNADER: 2 581 769



VIDERE DRIFT

Pandemien har skapt utfordringer for oss da vi har brukt mange arbeidstimer i forbindelse med planlegging av både fysisk og digital varianter av Næringsmiddeldagene. Dagene ble heldigitale.

Vi har hatt god inntekt på totalt 6 temadager gjennom året. Vi har erfart at fysiske arrangementer og TEMA som en møteplass er viktig for våre medlemmer og samarbeidspartnere.

Vi hadde i en periode 2 heltidsansatte og en del kostander forbundet med avvikling av tidligere daglig leder. At vi går med et underskudd på 244 257 kr, er vi totalt sett godt fornøyde med. Vi har hel digitalisert foreningen og fjernet mange faste løpende driftskostnader. Ut ifra dette har vi tro på en ny giv og satsning for TEMA i årene som kommer.

Forumet har en bra likviditet og videre drift ses på som forsvarlig selv om pandemien også i 2022 vil prege vår økonomi.

Vi vil ha stort fokus på å få mange deltagere på temadager og Industridager. Vi vil jobbe for å få flere nye medlemmer.

Styret og daglige leder foretar fortløpende evaluering og endring av drift ved behov, og det er god kommunikasjon med medlemmene.

Vi har videre besluttet å flytte Næringsmiddeldagene fra januar 2022 til juni 2022 noe vi ser frem til kan gjennomføres med suksess.

